

# Lak & Karrosseri

- en del af AutoBranchen Danmark

Nummer 1 - april 2021

## Samarbejdsaftaler til alt fra afmontering og til udsprøjtninger er vigtige for City Autolak i Ishøj

side 10

Flere autolakerere har fået besøg af Arbejdstilsynet – sådan er det gået

side 6

Anbefaling: Regn Autotaks-prisaftaler igennem ud fra jeres budget

side 12

Gode muligheder for ophold på College360

side 18

# Autolakerere og skadecentre er en del af vores DNA



Velkommen til første udgave af magasinet Lak & Karrosseri – en del af AutoBranchen Danmark. Magasinet er skabt til autolakerere og skadecentre og sætter fokus på nogle af de mest højaktuelle emner i branchen. Autolakering og karrosseriteknik er en vigtig del af AutoBranchen Danmarks DNA.

Derfor har vi, foruden dette nye magasin, bygget hjemmesiden eftermarked.dk, hvor vi fremover samler alt den nyeste viden og support til lak- og karrosseribranchen. I den forbindelse yder vi som altid support til forsikringsskader i Autotaks, hjælper til komplicerede processer med lakering og opretning, har jævnlige konsulentbesøg i hele landet - og ikke mindst arbejder vi med vilkårene i lak- og karrosseribranchen i vores politiske arbejde.

AutoBranchen Danmark arbejder blandt andre sammen med Forsikring & Pension (F&P) om de vilkår med forsikringskader, som har enormt stor betydning for rigtig mange virksomheder. Vilkår, som langt fra altid er rimelige. Gennem vores daglige kontakt med medlemmer rundt om i landet og vores Autotaks-support samler vi de vigtigste problemstillinger og tager dem med til F&P. Det er vigtigt for mig at understrege, at jeg ikke tror på strategien om, at den der råber højest vinder. Hvis vilkårene for vores autolakerere og skadecentre skal forbedres, kræver det et samarbejde med F&P - ikke et modarbejde.

Vi arbejder samtidig løbende på at give autolakererne og skadecentrene nye værktøjer, som løfter bundlinjen og styrker forretningen. Her i magasinet kan du blandt andet blive klogere på samarbejdsaftaler, og hvordan de bruges strategisk til at styrke økonomien i forretningen med afsæt i eksisterende opgaver. Derfor har vi besøgt City Autolak i Ishøj, som i flere år har haft succes med samarbejdsaftaler. Vores jurist guider samtidig til, hvordan I bedst navigerer i aftalerne på tværs af samarbejdspartnere.

Erhvervsskolerne er den vigtige indgang til vores lak- og karrosseribranche, og vi er alle dybt afhængige af, at autobranschen er attraktiv og viser gode karrieremuligheder allerede i starten af de unges liv. Af samme årsag har vi sammen med landets erhvervsskoler gennemført en detaljeret trivselsundersøgelse for at se, hvordan både kvinder og mænd har det på uddannelserne. Heldigvis er det overordnede uddrag positivt, og dertil søger stadig flere kvinder ind på uddannelsen som autolakerer, hvilket er både nødvendigt og godt for fremtidens arbejdsmarked. Dog viser trivselsundersøgelsen, at der stadig skal gøres mere for at stoppe seksuel chikane på auto-uddannelserne, som især kvinderne udsættes for. Derfor arbejder vi også tæt sammen med erhvervsskolerne og Dansk Metal for at forbedre de unges forløb på uddannelserne – uanset køn.

Besøg fra Arbejdstilsynet er en fast del af det at arbejde med autolakering og skader. Kemiske APV'er udgør et særligt fokusområde for styrelsen her i 2021, og derfor har vi samlet en tjekliste, I kan følge forud for et besøg, så I når sikkert i mål. Hertil kan I læse om erfaringerne fra Spettrup Autolak, der allerede har haft besøg.

Med det, og meget mere, håber jeg, I synes godt om det nye magasin. Husk, at AutoBranchen Danmark aldrig er længere væk end i opkald, hvis I har gode idéer til artikler, temaer, problemstillinger og lignende. På den måde sikrer vi i fællesskab kommunikation og et arbejde i øjenhøjde.



Gitte Seeberg



## Har du en god historie?

Har du en historie, som du synes, vi skal have med i bladet, så kontakt os på mail.

[info@abdk.dk](mailto:info@abdk.dk)

### Om AutoBranchen Danmark:

AutoBranchen Danmark er en brancheorganisation, som repræsenterer bilforhandlere, bilværksteder og autolakererier. Vi har ca. 1.200 medlemmer over hele landet. Nyt fra AutoBranchen Danmark læses af knap 18.000 ansatte hos vores medlemmer.

### Redaktører:

Chef for medlemsservice, forretningsudvikling og kommunikation Charlotte Brix Andersen og Eftermarkedschef Nicky Bobak.

### Redaktion:

Kommunikations- og uddannelseskonsulent Carsten Ritter, kommunikations- og eftermarkedskonsulent Henrik Nordstrøm Mortensen, jurist Naser Al-Zaktar og grafiker og markeds koordinatør Kristina Strunge.

### Udgivelse:

Nr. 1 - april 2021

### Billeder:

AutoBranchen Danmark, Colourbox og Private.

### Oplag:

700



Lak & Karrosseri

...en del af AutoBranchen Danmark



AutoBranchen Danmark



14



10

Læs mere på [www.eftermarkedet.dk](http://www.eftermarkedet.dk)



# Indhold

- 4 Corona vaccinationer
- 6 Flere autolakerere har haft besøg af Arbejdstilsynet – sådan er det gået
- 7 Tjekliste: Sådan gør I værkstedet klar til et kontrolbesøg fra Arbejdstilsynet
- 8 Samarbejdsaftaler til alt fra afmontering og til udspøjtninger er vigtige for City Autolak i Ishøj
- 10 Jurist: Derfor skal du kende til en fortrolighedserklæring og dens konsekvenser
- 12 Anbefaling: Regn Autotaksprisaftaler igennem ud fra jeres budget
- 14 Blev autolakerer efter en omvej
- 16 Analyse giver bedre og billigere belysning
- 18 Gode muligheder for ophold på College360

# Coronavaccinationer

## - Guide til arbejdsgivers håndtering

Coronavaccinationerne er godt undervejs og snart bliver det hverdag for en arbejdsgiver, at medarbejderne skal vaccineres. AutoBranchens Arbejdsgiverforening (ABAF) har i samarbejde med Dansk Erhverv samlet en række spørgsmål/svar og tips til håndtering af vaccinationerne.

Nedenfor kan du læse mere om de spørgsmål og svar, der knytter sig til vaccination mod COVID-19.



Af Maria Barfoed  
Advokat

Svarene er angivet ud fra gældende regler og vejledninger den 22. marts 2021. Dansk Erhverv tager derfor forbehold for eventuelle fremtidige ændringer og vil orientere herom, hvis der måtte blive lavet ændringer af reglerne.

AutoBranchens   
Arbejdsgiverforening  
- din hjælp i hverdagen...

En del af:

**DANSK  
ERHVERV**

### Kan virksomheden kræve, at medarbejderen bliver vaccineret?

Det er frivilligt for alle borgere, om de vil tage imod en vaccine, og arbejdsgiveren kan således som klart udgangspunkt ikke pålægge de ansatte at blive vaccineret.

ABAF og Dansk Erhverv vurderer, at det i forhold til enkelte stillinger kan være nødvendigt for medarbejderen at blive vaccineret for at kunne udføre arbejdet, hvorved arbejdsgiveren principielt vil kunne pålægge medarbejderen at blive vaccineret. Det vil dog formentlig kun være muligt i ganske få tilfælde, og det er endnu uafklaret, om en medarbejder, der nægter at lade sig vaccinere, vil kunne mødes med ansættelsesretlige sanktioner. ABAF anbefaler, at virksomheden kontakter os for nærmere rådgivning om dette.

### Kan virksomheden kræve, at medarbejderen dokumenterer vaccination ved et vaccinepas?

Dokumentation for vaccine er mindre indgribende end at kræve vaccination. Dog kan det samtidig fremstå som et indirekte krav om vaccine, og derfor er det på nuværende tidspunkt vurderingen, at virksomheden som udgangspunkt ikke kunne kræve et vaccinepas.

I ganske få tilfælde, for eksempel hvor medarbejderen opholder sig i andre lande som et nødvendigt led i udførelsen af sit arbejde, kan medarbejderen efter omstændighederne blive mødt med et legalt krav om et vaccinepas for at kunne udføre sit arbejde. ABAF anbefaler, at virksomheden kontakter os for nærmere rådgivning om dette.

### Har medarbejderen krav på at blive vaccineret i arbejdstiden?

Medarbejderen har ikke krav på at kunne blive vaccineret i arbejdstiden, og der er dermed ikke ret til løn for den tid, der medgår ved vaccinationen.

Det vil dog ofte være i alles interesse at få fremskyndet tidspunktet for vaccination, og ABAF anbefaler derfor, at arbejdsgiveren i samarbejde med medarbejderen finder en løsning på, at medarbejderen kan blive vaccineret hurtigst muligt, hvor medarbejderen ønsker dette.

Hvis det er i arbejdstiden, og det i øvrigt driftsmæssigt lader sig gøre, kan det eventuelt aftales, at medarbejderen anvender afspadsring, anden frihed (eventuelt uden løn), eller alternativt at der arbejdes på andre tidspunkter for at tilgodese medarbejderens behov for at opnå frihed til at blive vaccineret.

### Hvad gælder, når medarbejderen lader sig vaccinere i fritiden?

At vaccinen er frivillig, betyder også, at medarbejdere, der bliver vaccineret i fritiden, ikke har krav på betaling for medgået tid ved vaccinationen. Dette gælder også, selvom arbejdsgiveren måtte have givet udtryk for, at denne gerne ser, at medarbejderne bliver vaccineret.

### Hvad gælder, hvis en vaccineret medarbejder får at vide, at han/hun er nær kontakt til en smittet person?

Selvom medarbejderen er vaccineret, anbefaler myndighederne, at medarbejderen følger de samme smitteforebyggende anbefalinger, som hvis medarbejderen ikke var blevet vaccineret. Det anbefales derfor fortsat også, at medarbejderen går i selvisolation, er særligt opmærksom på hygiejne og rengøring og sørger for at blive testet, hvis der er symptomer på COVID-19.

Det skyldes, at vaccinerne ikke er 100 procent effektive, og der er derfor en lille risiko for, at man kan blive smittet og syg med COVID-19, selvom man er fuldt vaccineret. Desuden er det endnu ikke dokumenteret, om vaccination forebygger, at den vaccinerede kan bære virus og dermed smitte andre uden selv at få symptomer.

### Hvad gælder, hvis en vaccineret medarbejder oplever COVID-19 symptomer?

Selvom medarbejderen er vaccineret, er myndighedernes anbefaling, at man fortsat bør følge de samme smitteforebyggende anbefalinger, som hvis medarbejderen ikke var vaccineret. Det vil sige gå i selvisolation, være særligt opmærksom på hygiejne og rengøring og sørge for at blive testet, hvis der er symptomer på COVID-19.

Det skyldes, at vaccinerne ikke er 100 procent effektive, og der er derfor en lille risiko for, at man kan blive smittet og syg med COVID-19, selvom man er fuldt vaccineret. Desuden er det endnu ikke dokumenteret, om vaccination forebygger, at den vaccinerede kan bære virus og dermed smitte andre uden selv at få symptomer.

### Kan der søges sygedagpengerefusion, hvis medarbejderen har sygefravær efter vaccine mod covid-19?

Styrelsen for Arbejdsmarked og Rekruttering (STAR) oplyser på deres hjemmeside, at der for en person, der er vaccineret mod covid-19, og som efterfølgende oplever covid-19 lignende symptomer og derfor går i selvisolation, fortsat vil være en realistisk formodning for, at personens fravær skyldes smitte med covid-19. Fraværet vil i denne situation være omfattet af sygedagpengelovens § 53 b, stk. 1, og der vil derfor kunne opnås refusion fra 1. sygedag, se dog nedenfor om symptomer indenfor de første 48 timer.

I forhold til bivirkninger som følge af vaccination har Sundhedsstyrelsen den 9. marts 2021 oplyst, at der ikke er behov for test ved moderate symptomer de første døgn efter vaccination mod COVID-19:

"Hvis du får milde til moderate influenzalignende symptomer inden for 48 timer, efter du er blevet vaccineret mod COVID-19, er det ikke nødvendigt at blive testet, inden du kan komme tilbage på arbejde.

Det er nemlig almindeligt, at der kan opstå symptomer, der minder om influenzasympptomer, som for eksempel feber, hovedpine, kulderystelser, almen utilpashed, muskelsmerter eller ledsmerter inden for de første døgn efter, at man bliver vaccineret. Reaktionen er helt almindelig og et tegn på, at kroppens immunsystem reagerer på vaccinen.

Hvis der opstår velkendte, milde symptomer, som spontant forsvinder igen inden for 48 timer efter vaccination, er de mest sandsynligt en reaktion på vaccinationen. Og i den situation behøver du ikke at blive testet for COVID-19, før du vender tilbage til arbejde

Hvis symptomerne ikke spontant forsvinder igen inden for 48 timer, eller hvis der opstår andre symptomer på sygdom, for eksempel hoste eller andre øvre luftvejssymptomer, så bør du sygemelde dig og få en PCR-test, for at udelukke COVID-19, før du vender tilbage til arbejde."

Retten til refusion fra 1. sygedag omfatter således ikke lønmodtagere, der oplever covid-19 lignende symptomer ud over 48 timer og fra det tidspunkt at det ved test er konstateret, at personen ikke er syg pga. smitte med covid-19, men hvor sygefraværet skyldes andre forhold, f.eks. bivirkninger af vaccinen mod covid-19.

Endvidere vil der ved fravær, der skyldes bivirkninger af vaccinen mod covid-19, som ikke er covid-19 lignende symptomer, fx muskelømhed omkring injektionsstedet, ikke være en realistisk formodning for, at personen kan være smittet med covid-19, og fraværet vil derfor heller ikke være omfattet af sygedagpengelovens § 53 b, stk. 1.

Endelig angiver STAR, at for så vidt angår fravær der skyldes bivirkninger af vaccinen mod covid-19 i de første 48 timer, jf. sundhedsstyrelsens udtalelse, vil der ikke være en realistisk formodning for at personen kan være smittet med covid-19, og fraværet vil derfor ikke være omfattet af bestemmelsen.

# Flere autolakerere har haft besøg af Arbejdstilsynet – sådan er det gået



Af Henrik Nordstrøm Mortensen  
Kommunikationskonsulent

Arbejdstilsynet varslede allerede først på året, at værkstedsbranchen og autolakerere i de kommende måneder kunne forvente at få besøg af tilsynet.

Og især et område har været i tilsynets interesse – nemlig de kemiske APV'er, som blev gjort til lovkrav i sommeren 2020. Det fortæller Nicky Bobak, eftermarkedschef fra AutoBranchen Danmark.

“De kemiske APV'er skal vise over for Arbejdstilsynet, at man har foretaget en risikovurdering af værkstedernes brug, opbevaring og håndtering af farlig kemi. Det gælder eksempelvis autolak, alle limtyper, rensesubstanter, olieprodukter eller tilsvarende” fortæller Nicky Bobak og fortsætter:

“Og de kemiske APV'er laves for produkter, der bruges eller kan tilgås af både autolakerere, karrosseriteknikere, klargøringspersonalet, salgspersonalet og øvrige”.



**Mere rådgivning end tidligere**  
AutoBranchen Danmark har kendskab til en række virksomheder, som har fået påbud. Men flere har haft en god oplevelse efter besøg fra Arbejdstilsynet.

En af dem er Spettrup Autolak, der ligger i Hedensted. Her havde indehaver Lars Bo Frederiksen besøg af en konsulent fra tilsynet, og det var en bedre oplevelse end tidligere, fortæller autolakereren.

“For os var det positivt og gik godt. Vores værksted blev selvfølgelig inspiceret, men jeg oplevede langt mere rådgivning og færre løftede pegefingre end tidligere, og det tror jeg påvirker bedst”, siger Lars Bo Frederiksen, der samtidig er bestyrelsesmedlem i Lak- Karrosserikæden Danmark.

**Kemisk APV var i søgelyset**  
Spettrup Autolak skal, som alle andre i autobranchen, også have styr på den kemiske APV. I worst case scenario skal den kemiske APV kunne bruges på vejen til skadestuen, hvis en

autolakerer eller en anden medarbejder skulle få eksempelvis lak i øjet eller ætsende væsker på huden.

“Sammen med vores lakleverandør har vi påsat QR-koder på størstedelen af vores produkter, der selvfølgelig samtidig opbevares forsvarligt efter gældende regler ud fra risikovurderingen. Det betyder, at vi meget hurtigt kan fremvise et datablad på det produkt, der i værste fald kan udløse en tur på skadestuen eller til lægen, så der kan gribes rigtigt ind over for det”, siger Lars Bo Frederiksen.

Spettrup Autolak endte med at modtage en grøn smiley, hvilket betyder, at virksomheden på de kontrollerede områder levede op til de krav, som Arbejdstilsynets konsulent tjekkede.



## Tjekliste:

# Sådan gør I værkstedet klar til et kontrolbesøg fra Arbejdstilsynet



Af Henrik Nordstrøm Mortensen  
Kommunikationskonsulent

Arbejdstilsynet kommer løbende på besøg i autobranchen hos værksteder, autolakerere og i bilhuse. Det betyder, at man skal være forberedt, så man kan fremvise vigtige dokumenter og handlingsplaner for det gode og sikre arbejdsmiljø for alle ansatte.

Aktuelt for 2021 har Arbejdstilsynet især fokus på den kemiske APV, som siden sommeren 2020 har været et lovkrav. Den supplerer den traditionelle APV og er en risikovurdering af værkstedets kemiske produkter, anvendelse og opbevaring. De kemiske APV'er er indført for at minimere risikoen for, at ansatte kommer alvorligt til skade ved uheld med produkter – og for at sikre, at de kan behandles hurtigere og mere effektivt.

### Kontakt

Rene L. Thomsen  
Lak- og karrosserikonsulent  
rlt@abdk.dk  
+45 53 62 11 54

## AutoBranchen har her sammensat en tjekliste til de virksomheder, som endnu ikke har fået besøg af Arbejdstilsynet

1. Fremvis jeres Arbejdspladsvurdering APV (den skal revideres hvert tredje år). Har du brug for hjælp til at lave en APV, kontakt AutoBranchen Danmark.
2. Fremvis jeres kemiske APV, hvor I dokumenterer korrekt håndtering og anvendelse af diverse produkter til eksempelvis lakering, rengøring og lignende. Er du i tvivl om, hvordan det gøres korrekt, så kontakt Jesper Hviid Nielsen, direktør for ABAS Miljøservice: Tlf. 22 96 50 34 og e-mail: jhn@abas.dk
3. Fremvis seneste kontroleftersyn af jeres friskluftsystem. Er du i tvivl om, hvordan det gøres korrekt, kontakt gerne ABAS Miljøservice.
4. Fremvis kopier af jeres medarbejders kørekort og beviser til håndtering af køretøjer, maskiner og lignende.
5. Fremvis sikkerhedsgodkendelse af jeres løfteudstyr.
6. Hav også alle brugsanvisninger til maskiner og tekniske hjælpemidler klar.
7. Vær sikker på, at udvalgte medarbejdere har lovpligtig uddannelse.



# Samarbejdsaftaler til alt fra afmontering og til udsprøjtninger er vigtige for City Autolak i Ishøj



Af Henrik Nordstrøm Mortensen  
Kommunikationskonsulent

Tillæg, processer for afmontering af karrosseridele og fremgangsmåden for diverse udsprøjtninger. Det er nogle af de områder, City Autolak i Ishøj har sat i system og som indgår i lakvirksomhedens samarbejdsaftaler med eksterne firmaer.

Det fortæller Jannie Lund, der er økonomiansvarlig hos virksomheden og som har arbejdet indgående med samarbejdsaftaler i flere år for autolakfirmaet. Hun fortæller, at mange autolakerere som eksempel oplever manglende afmontering af diverse bildele, som autolakereren så må foretage, hvilket dog kan betyde manglende betaling i sidste ende, når opgaver skal gøres op i systemet Autotaks.

“Her bruger vi vores samarbejdsaftaler til at klargøre processerne, eksempelvis i forhold til, hvad der skal være afmonteret ved bestemte typer af opgaver, når bilerne lander hos os. Vi lakerer typisk om natten og uden for de faste arbejdstider, så vi

har behov for klare aftaler med vores samarbejdspartnere, når vi arbejder uden for de normale åbningstider”, siger Jannie Lund.

## Forny den hvert år

City Autolak har samtidig formået at gøre overbringelsen af samarbejdsaftalerne til et hyggeligt og årligt event, hvor firmaet kører rundt til sine samarbejdspartnere med lidt chokolade og en ny, årlig samarbejdsaftale.

“På grund af corona, har vi ikke gjort det i år indtil nu, så aftalerne fra sidste år kører videre. Men normalt vil jeg gerne undgå, at det bliver alt for formelt og firkantet. Men det er en god måde at vise, hvad vi hver især forpligter os på kvalitetsmæssigt, og jeg tror, at vores samarbejdspartnere synes, det er en god måde at gøre det på”, forklarer Jannie Lund.

I samarbejdsaftalerne beskriver City Autolak blandt andet 1000 nummer-priser, gældende retningslinjer med forsikringsselskaberne, vedlægger en simpel håndbog i taksering







ved lakopgaver og AT-vejledningen. "Som autolakerer er det ikke nok blot at komme og forlange diverse tillæg og lignende, uden at man har aftalt det på forhånd og på skrift. Aftalerne giver en arbejdsro for alle parter, og det stiller os samtidig stærkere på et marked, hvor strenge forsikringsvilkår presser alle".

#### Vigtigt for forretningen

Af samme årsag er Jannie Lund ikke i tvivl om, at samarbejdsaftalerne er vigtige for forretningen, og hvis der skulle opstå sager og opgaver, der skal forhandles med taksatorer.

"Som autolakerere står vi jo uden for Autotaks-systemet, hvilket betyder, at vi skal være sikker på, at det ska-decenter, vi arbejder sammen med, får det hele med på deres opgørelser. Og jo mere, vores samarbejdspartnere er inde i vores processer, desto stærkere vil vi stå, hvis vi skal forhandle med taksatorer om komplekse arbejdsopgaver, der måske kræver tillæg og ekstrabetaling", siger hun.



Jurist:

# Derfor skal du kende til en fortrolighedserklæring og dens konsekvenser



Af Naser Al-Zaktar  
Jurist

*Hvordan skal bilen laves? Hvor mange timer må der bruges på de enkelte opgaver? Og hvilken pris må vi tage for det?*

Det er et lille udpluk af de mange spørgsmål, som værksteder og autolakerere stiller sig selv, når de skal til at kigge på samarbejdsaftaler mellem et forsikringsselskab, deres virksomhed og samarbejdspartner. Aftaler, som kan være afgørende for bundlinjen og virksomhedens økonomi.

Samarbejdsaftaler indgås i dag dog typisk som en slags fortrolighedserklæringer, der skal forsikre forsikringsselskaberne mod, at deres forslag til en aftale bliver delt i offentligheden og mellem mange forskellige virksomheder inden for branchen.

Her vil jeg beskrive, hvorfor du som værksteder, skadecenter eller autolakerer skal have godt styr på fortrolighedserklæring, og hvordan du bruger dem aktivt til at forbedre forretningen.

## Hvad er en fortrolighedserklæring?

En fortrolighedserklæring kaldes også en NDA (Non-Disclosure Agreement). Erklæringens formål er at forhindre videregivelse af fortrolige oplysninger, som på den ene eller anden måde kan være 'følsomme'.

Juridisk pålægger en fortrolighedserklæring den ene eller begge parter at respektere en aftaleretlig kontrakt om at tie om en række oplysninger. Det er velkendt, at forsikringsselskaberne, såfremt de ønsker at danne et samarbejde med et værksted, beder værkstedet eller autolakereren om at underskrive en fortrolighedsaftale, før værkstedet kan få adgang til selve aftalen og dens indhold.





Det medfører en vis tvivl for værkstederne, da de uden videre kan vurdere værdien af selve aftalen, uden at snakke med andre værksteder om den. Det må de dog ikke. Værkstederne er derfor pålagt at underskrive fortrolighedsaftalen, før de kan få adgang til indholdet af de samarbejdsaftaler, som forsikringsselskaberne vil tilbyde dem.

Med andre ord kan det være yderst svært på forhånd at vurdere, om indholdet af erklæringen er en god eller dårlig forretning for værkstedet, sammenlignet med markedsvilkår og hvad konkurrenterne eventuelt tager sig betalt for samme typer af opgaver.

#### **Arlig forhandling som krav**

Det faktum stiller værkstederne ekstremt ringe, når de skal forhandle priser og vilkår. Arbejdsopgaverne og prisen for at udføre arbejdet ændrer sig over tid med ny teknologi og mere komplekse reparationer af diverse komponenter på moderne biler.

Priserne, som værkstederne får tilbudt, vil derfor ikke altid være tidssvarende i henhold til de reparationer eller det malearbejde, som skal udføres.

AutoBranchen Danmark anbefaler derfor, at man genforhandler aftalen hvert år, og gør dette som et gældende krav i samarbejdsaftalen. Ellers kan man som værksted ende med, at man må fakturere under markedsprisen og reelt set risikere at starte en underskudsforretning.

#### **Hvis oplysninger lækkes**

Som værksted og autolak-virksomhed skal I være opmærksom på, at man ikke må offentliggøre nogle af de oplysninger, som er angivet i fortrolighedserklæringen.

Hvis oplysningerne lækkes, er det muligt for den krænkede part (forsikringsselskabet) at kræve erstatning eller en konventionalbod.

En konventionalbod er et på forhånd defineret beløb, som den krænkede part kan kræve, hvis modtagende part bryder aftalen. Dette vil typisk være foreskrevet i fortrolighedserklæringen.

#### **Så længe gælder erklæringerne typisk**

Fortrolighedserklæring er typisk tidsbegrænset og gælder i de fleste tilfælde op til fem år fra underskrivelsen af kontrakten. Dog kan det også aftales, at de er ubegrænsede, hvorved forpligtelserne gælder, indtil informationerne ikke længere anses som værende fortrolige.

Som udbyder af Autotaks-support kan AutoBranchen Danmark rådgive brugere til, hvor de finder de priser, som senest er forhandlet på plads mellem brugerne og deres forsikringsselskab.

På den måde har Autotaks-brugerne et bedre afsæt til at forhandle nye pris aftaler som, som netop matcher tidsforbruget og øget kompleksitet – uanset om det handler om karrosseriopgaver eller autolakering.



**Anbefaling: Regn  
Autotaks-prisaftaler  
igennem ud fra jeres  
budget**



Af Henrik Nordstrøm Mortensen  
Kommunikationskonsulent

Økonomien hos stadig flere skadescentre og autolakerere bestemmes af de pris- og samarbejdsaftaler, som forsikrings-selskaberne bruger i forbindelse med opgørelser i systemet Autotaks.

Og det kan være en rigtig god idé at sætte sig ned med prisaf-talerne og regne dem igennem i forhold til det budget, man har lagt i virksomheden med lønning-er, materialer og andre faste udgifter.

"Prisaftalerne er med til at afgøre, om det arbejde, man udfører på forsikringsbiler, er rentabelt. Derfor skal man også læse prisaftalerne igennem med kritiske øjne i forhold til, om der er forretning i det", siger Jørgen Petersen, der arbejder som forsikringskon-sulent hos AutoBranchen Danmark.



"Vi anbefaler, at man én gang årligt tager prisaftalerne op til forhandling, og her er det ikke udelukkende timepriserne, der skal fokuseres på. De enkelte forsikrings-selskaber lægger også specialaftaler ind i deres samarbejds- og prisaftaler".

Her nævner Jørgen Petersen som eksempel faste priser på lim, tilbehør ved rudeskift og begrænsninger i reparations-processer, så man ikke afreg-nes på samme niveau, som lak- og bilproducenternes ellers foreskriver. Derfor bør man ifølge forsikringskonsulenten få læst hele aftalegrundlaget godt igennem.

"Der kan sagtens ligge mange arbejdsopgaver i aftalegrundla-get, som måske er langt mere omfattende eller tidskrævende, end den afregning, som prisaf-talen lægger op til. Det kan man bruge til et sagligt oplæg over for sit forsikringsselskab", siger Jørgen Petersen.

#### Flere fortrolighedserklæringer

Flere værksteder og tilknyttede autolakerere mødes i dag af fortrolighedserklæringer – også kendt under den engelske for-kortelse, NDA (Non-Disclosure Agreements).

Det er juridiske dokumenter, som betyder, at værksteder ikke må videregive indholdet af pris-aftaler, som forsikringsselskaber udstikker til dem.

Tilsvarende er fortroligheds-erklæringer også udtryk for, at gammeldags mund-til-mund-



aftaler uddør og erstattes af faste prisaftaler på tværs af alle værksteder og autolakerere, der arbejder sammen med bestemte forsikringsselskaber.

Det er kun de overordnede elementer i fortrolighedserklæ-ringerne, der kan rådgives i juridisk. Men herunder ligger der er visse muligheder:

"Der kan inden for både kar-rosseri og autolakering være bestemte fremgangsmetoder som eksempelvis teknikker ved tre og fire lags lakering, tillæg til værnemidler for stop af smitte-spredning og så videre. Det er derfor, man regelmæssigt skal forhandle om sine prisaftaler for at gøre tydeligt opmærksom på opgaver eller tillæg", siger Jør-gen Petersen fra AutoBranchen Danmark.

#### Kontakt

Jørgen Petersen  
Forsikringskonsulent  
support@abdk.dk  
+45 33 25 14 33

# Blev autolakerer efter en omvej



Af Carsten Ritter  
Kommunikations- og uddannelseskonsulent

Tidligere i år fik 28-årige Rikke Thier svendebrev som autolakerer hos Exolak Autolakering i Viborg. Hun er en del af en voksende skare af kvinder, der har fået øjnene op for arbejdet med autolakering.

Lige nu er 21 procent af alle de elever, som er i gang med uddannelsen, kvinder. Kigger man tilbage på de seneste godt og vel 25 år på College360 i Silkeborg, som er landets eneste skole, der uddanner autolakerere, har andelen af kvinder ikke udgjort mere end 5 procent. Men særligt de seneste år, har det ændret sig. Fx fra en andel på 11 procent kvinder i 2016 til 21 procent nu. Ved de to seneste optag på uddannelsen, har kvinderne udgjort henholdsvis 25 og 33 procent.

Rikke Thier havde en uddannelse som optiker bag sig, men hun blev træt af arbejdstiderne i butikslivet, så der skulle ske noget andet. Usædvanligt med en anden uddannelse først? Ja, måske, men ikke meget usædvanligt. Sidste år bragte AutoBranchen Danmark en artikel

med en nyudlært kvindelig mekaniker, der havde en uddannelse som diætist bag sig.

“Jeg interesserer mig for biler og mange i min omgangskreds er mekanikere. Det mente jeg bare ikke rigtigt var noget for mig, men så fandt jeg autolakereruddannelsen, siger Rikke Thier.

Hun slår også fast, at selv om det var interessen for biler, der pegede hende i retning af autolakereruddannelsen, så er det afgjort det kreative håndværk, der fascinerer og holder hende fast i faget.

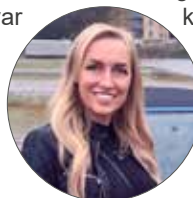
“Jeg anede ingenting om uddannelsen til autolakerer, men jeg blev begejstret for det. Det er spændende, at man kan

få en smadret bil ind og den ser pæn ud, når den kører ud herfra. Samtidig er der alt det kreative med speciallakeringer, som også er gode og sjove udfordringer,” siger Rikke Thier.

Hun har selv oprettet en profil på det sociale medie Instagram, hvor hun

lægger billeder af sit arbejde op. Det gør hun med flotte billeder og på profilen pinkpainthier, hvor andre kan se, hvad en dygtig autolakerer kan præstere.

“Jeg lader mig inspirere af andre dygtige kvinder, som også gør reklame for deres arbejde ved hjælp af Instagram, og jeg tror, at de kvinder, som gør dette, er med til at skabe interesse for faget og trække flere unge kvinder til,” siger Rikke Thier.



## Rikke Thier

28 år

Fik tidligere i år sit svendebrev som autolakerer hos Exolak Autolakering i Viborg.

Har en profil på Instagram, hvor hun lægger billeder ud af lakerede biler:

[pinkpainthier.](https://www.instagram.com/pinkpainthier)



Hun tror selv, at kvinderne vil udgøre en større og større del af medarbejderskaren i malerkabinerne. Blandt andet fordi der er inspiration at hente rundt omkring. En undersøgelse, AutoBranchen Danmark har lavet fra alle uddannelserne i autobranchen fortæller, at omtrent 50 procent af kvinderne på autouddannelserne har oplevet en eller anden form for seksuel chikane.

På min arbejdsplads tog de mig ind helt på lige fod med alle andre. Jeg har ikke

oplevet noget, og jeg tror, at det handler om, at man som kvinde meget tydeligt viser, hvor grænsen går,” siger hun. Undersøgelsen viser også, at de kvindelige elever skal søge flere praktikpladser end deres mandlige kolleger før de får en praktikplads.

“Heller ikke det har jeg set som et problem. Jeg søgte praktikplads tre steder og fik tilbudt job hos alle tre. Jeg oplevede, at de syntes det var spændende at ansætte en kvinde, og jeg blev virkelig

taget godt imod. Jeg følte jo, at jeg skulle vise, hvad jeg kunne, og jeg tror virkelig, at kvinder, som kommer ind i branchen, kommer med en ret god kampgejst,” siger hun.

Ved seneste opgørelse 30. September 2020 var 195 elever i gang med at uddanne sig til autolakerer – heraf var 40 kvinder. Autobranchen håber at finde flere autolakerere uanset køn.

SATA® Forårskampagne  
Nu – så længe lager haves



German Engineering

## SATA: you use it – you love it – you wear it!

Få den rigtige stil hos SATA!

I kampagneperioden får SATA kunder, der køber en SATAjet X 5500, et SATA læderbælte med!

**Dobbelt så godt:** Du opnår altid optimale resultater med SATA sprøjtepi-stolen, og samtidigt gør du en god figur med SATA læderbæltet.

I fritiden, når du dyrker sport eller på arbejdet – med SATA bæltet præsenterer du dig på bedste vis.

**Flere informationer:**

[www.sata.com/belt](http://www.sata.com/belt)

Youtube video



Find and Follow us on Facebook, Youtube and Instagram  
Username: SATA GmbH & Co. KG and sata\_global





# Analyse giver bedre og billigere belysning



Af Carsten Ritter  
Kommunikations- og uddannelseskonsulent

Lys kan forbedres, så medarbejderne bedre kan se de nuancer, de arbejder med. Det samme lys kan samtidig give så store besparelser på strømforbruget, at det også er synligt på bundlinjen i regnskabet.

De korte konklusioner er ikke til at tage fejl af efter, at belysningsvirksomheden TopRight Nordic over de seneste uger har været på besøg hos samtlige afdelinger i hele landet af Byens Billeje.

Fra Byens Billeje var opgaven, at man gerne vil lave det bedste kvalitetsarbejde for kunderne - det kræver godt lys. Og samtidig hente energibesparelser. Det fortæller Jesper Erik Walsted, der er chef for sikkerhed og miljø hos Byens Billeje.



“Når jeg har været rundt i vores mange afdelinger, har man nogle steder beklaget sig lidt over lyset. Det kan jo også hænde, at vi klargør en bil og når den så kommer ud i salgsløkalet hos en kunde, falder lyset anderledes og man kan se noget, vores medarbejdere ikke kunne se på værkstedet. Det vil vi undgå. Samtidig spiller energiforbrug en større og større rolle, og vi vil gerne spare penge på forbruget,” siger han.

Den endelige analyse er – i skrivende stund – endnu ikke fremlagt for Jesper Walsted og de øvrige beslutningstagere i Byens Billeje. Når analysen er lagt frem for virksomheden, bliver det besluttet, hvad der skal laves her og nu og, hvad der eventuelt kan vente. Samtidig skal der søges tilskud. Det kan der nemlig til energiforbedringer, og her vil være en del penge at hente, som gør det billigere for virksomhederne.

Fra TopRight Nordic fortæller Frederik Nordström, at han kommer til at præsentere Byens Billeje for nogle klare konklusioner.

“Nogle steder kunne vi ganske enkelt halvere strømforbruget, og det betyder imervæk noget på bundlinjen,” siger han.

“Vi måler op og laver en eksakt analyse af belysningen, og så tilbyder vi en tilpasset løsning. Nogle steder mangler der supplerende belysning. Eller bedre belysning. Andre steder kunne man spare mange penge på forbruget,” fortsætter han.

Normalt siger man, at i forbindelse med klargøring af en bil, er det normalt med et strømforbrug på cirka 800 lumen. Hos Byens Billeje målte man - som man formentlig også vil gøre i andre virksomheder - for lidt lys nogle steder, andre steder forkert lys og selvfølgelig også det helt rigtige lys nogle steder.

“Det er helt normalt, at der er disse forskelle, og det er helt normalt, at belysningens effekt falder med tiden. Vores LED-belysning har 10 års garanti, så det kan holde længe og sikre den rigtige belysning i lang tid. Ingen andre lamper har så lang levetid,” siger Frederik Nordström.



Han bruger malerkabinerne som eksempel. I en normal hverdag skifter man ikke bare et rør, når det går ud i en malerkabine, for det er en kompliceret proces, da alt er forseglet. Derfor er det væsentligt, at belysningen har en meget lang holdbarhed, så ikke effekten nedsættes for hurtigt af, at rørene går ud.

På nogle af lokationerne har Byens Billeje bilforhandlere til naboer og nogle steder viste forhandlerne også interesse for at se, om de kan spare strømforbrug og få bedre lys, og det kan de med stor sandsynlighed.

TopRight Nordic indgår i AutoBranchen Danmarks brede palet af fordelsaftaler. Det betyder, at medlemmer af AutoBranchen Danmark får særlige vilkår hos virksomheden. Læs mere om fordelsaftalen her.

Du kan også kontakte Henrik Bitzer, partnerskabschef i AutoBranchen Danmark, eller Frederik Nordström direkte på telefon 22189502.





# Gode muligheder for ophold på College360



Af Carsten Ritter  
Kommunikations- og uddannelseskonsulent

Efter en nedgang i nogle år, går det igen fremad på uddannelsen til autolakerer. Ved seneste officielle opgørelse pr. 30. september 2020 var 195 elever i gang med uddannelsen. Det er 10 flere end året før, 21 flere end i 2018 og det højeste antal i fem år.

Regionalt er fordelingen desværre skæv. Langt de fleste autolakerere bliver uddannet på praktikpladser i Jylland.

Blandt de nuværende 54 elever på Grundforløb2 er kun fem fra Sjælland og fire fra Fyn. Måske ikke overraskende, når landets eneste skole for autolakerere ligger i Silkeborg, men ærgerligt for branchen, for manglen på autolakerere er især stor øst for Storebælt. Her melder flere arbejdsgivere også, at det er umådeligt svært at finde elever. En af grundene kan være, at skoleophold i Silkeborg virker som en stor mundfuld for eleverne.

“Tendensen med et stigende antal elever er god, og vi tror på, at vi kan levere til branchen, hvis vi ligger stabilt på dette niveau. Men der er desværre en skævvridning i, at der er så få elever på Sjælland,” siger Daniel Krarup Jørgensen, uddannelsesleder på Auto på College360.





Det hører med til historien, at der også er enkelte elever i den såkaldte "Ny Mesterlære" på Sjælland, og den model vil den midtjyske erhvervsskole gerne informere mere om overfor arbejdsgiverne på Sjælland. "Ny Mesterlære" kræver nemlig kortere skoleophold gennem hele uddannelsesforløbet. Her er eleven kun på skole i fem gange fem uger.

På College360 åbnede en helt ny skole i 2020, og med det følger gode studieboliger til elever, der bor med en afstand på mindst fem kvarter.

"På grund af nedlukningen og restriktioner, har vi ikke set studieboligerne og studiemiljøet i fuld drift endnu, men hensigten er at skabe et godt miljø for eleverne. Et miljø, hvor der også sker noget, når skoledagen er slut. Det kan være sport eller oplevelser, og det kan være en brancheorganisation som AutoBranchen Danmark, der kommer og fortæller lak-eleverne, hvad der rør sig på området. Det kan selvfølgelig også være andre relevante foredrag," siger Daniel Krarup Jørgensen.

Med andre ord er der masser af muligheder for elever, som er langt væk hjemmefra.

"Det kan godt være skræmmende for nogle af de unge mennesker at skulle langt væk hjemmefra. Derfor er det en god idé som arbejdsgiver at forklare dem om de mange muligheder, der er på skolen. Muligheden for mesterlære er også vigtig at huske på, for den kan være en hjælp for alle, som støjer ved et langt skoleophold langt væk hjemmefra. At man holder til på Sjælland bør bestemt ikke være nogen hindring for at blive autolakere," siger Gitte Seeberg, adm. direktør i AutoBranchen Danmark.



**Elever over 18 år betaler 557 kroner pr. uge. Prisen er inklusiv forplejning. Elever under 18 år bor og spiser gratis. Elever, der selv er forsørgere, bor også gratis.**

**For elever, der har uddannelsesaftale afregnes betalingen via AUB.**





## Danmarks bedste Autotaks-support

Med Autotaks-support gennem AutoBranchen Danmark får du meget mere end blot et login og hjælp til din at oprette dig i systemet. Du får grundig vejledning til at lave korrekte skadesopgørelser, mulighed for at deltage i relevante kurser, tips og tricks til at bruge systemet og meget mere. Vi hjælper både skadecentre og autolakerere med at udfylde og indsende korrekte skadesrapporter, som løfter bundlinjen og sikrer vigtig omsætning.

Alt sammen for blot 75 kroner pr. måned.



### Ring – og vi gennemgår din rapport

AutoBranchen Danmarks autotaks-support sidder klar til at gennemgå dine opgørelser i autotaks, så du sikrer dig fuld betaling for dit arbejde. Du skal bare finde telefonen og give os et kald på +45 33 25 14 33. Når du ringer, tilbyder vi online support med skærmdeling.

Supportfunktionen hos AutoBranchen Danmark har til formål at sikre, at værkstederne udarbejder korrekte skadesrapporter – og herunder får betaling for det arbejde, der rent faktisk udføres på bilen.