

Tjekliste til overholdelse af persondatalovgivningen i relation til kundedata

Få overblik over tjeklisten i årshjulet på side 4.

Alle virksomheder har ansvaret for at leve op til reglerne om behandling af personoplysninger. Alle medlemmer i AutoBranchen Danmark kommer i kontakt med personoplysninger om det så foregår i salgsafdelingen, på værkstedet, eller hos autolakereren.

Den 25. maj 2018 kommer en regulering af persondatalovgivningen, som betyder at der bliver flere krav til overholdelse af lovgivningen, herunder krav om at virksomhederne dokumenterer deres behandling af oplysningerne og sikring af rettighederne til de personer, hvis personoplysninger bliver behandlet af virksomhederne.

Lovgivningen handler om behandlinger af personoplysninger – ikke ejerskab til oplysningerne. Selvom en virksomhed ejer eller køber personoplysninger, fx en kundedatabase, giver ejerskabet ikke i sig selv ret til at behandle (bruge) disse oplysninger.

Virksomhederne skal derfor have styr på deres behandling af deres kunders personoplysninger ellers er der risiko for at få en bøde af Datatilsynet.

Da forbrugere generelt bliver mere opmærksomme på deres rettigheder, er det et klart konkurrenceparameter at kunne melde ud, at man overholder persondatalovgivningen, og det kan endvidere give en bedre kundeinteraktion, hvis man har en højere datakvalitet.

Definition af begreber:

Lovgivningen indeholder mange ord, der langtfra er kendt af alle, hvorfor der her kommer en forklaring på de væsentligste begreber:

- **Behandling** er et meget bredt begreb i lovgivningen og vedrører stort set alt, hvad man gør med personoplysningen såsom: Indsamling, registrering, opbevaring, tilpasning/ændring, brug, videregivelse, samkøring, blokering, sletning mv.
- **Personoplysning/persondata** er oplysninger, der kan henføres til en fysisk person, for eksempel en kundes CPR-nummer, e-mailadresse, telefonnummer, GPS-oplysning, kreditkortnummer, IP-adresse mv.
- Den **registrerede** er den person, der behandles personoplysninger om.
- Når en kunde henvender sig til en virksomhed, så bliver virksomheden **dataansvarlig**, da virksomheden bestemmer til hvilke formål og med hvilke hjælpemidler kundens personoplysninger behandles. En virksomhed der behandler oplysninger på vegne af den dataansvarlige, fx en it-leverandør vil derimod betegnes som en **databehandler**.
- **Datatilsynet** er den myndighed, der fører tilsyn med overholdelse af persondatalovgivningen.

På de næste sider findes AutoBranchen Danmarks tjekliste, som vil hjælpe jer med at overholde persondatalovgivningen og få styr på jeres kunders personoplysninger.

Hvad skal du gå i gang med nu?

Det første der skal gøres er, at der skal ske en kortlægning af virksomhedens nuværende situation:

- Find en medarbejder, som har hovedansvaret for alle opgaver vedrørende persondata.**
 - Hvis ikke der er en medarbejder, der har ansvaret så er risikoen for, at I ikke når i mål med overholdelse af reglerne
 - Medarbejderen skal løbende dele viden med sine kollegaer
- Afdæk virksomhedens processer i forhold til behandling af personoplysninger vha. spørgeskema**
 - [AutoBranchen Danmark har udarbejdet spørgeskema](#)
- Få et overblik over jeres forhandlerkontrakter**
 - Hvad står der i kontrakterne om jeres forpligtelser i forhold til at give kundeinformationer videre til importøren?
 - Vær opmærksom på nye krav der stilles fra importøren
 - [AutoBranchen Danmark kan hjælpe med gennemlæsning af forhandlerkontrakter og kontakt til importøren](#)
- Afdæk virksomhedens processer i forhold til eksterne samarbejdspartners (databehandlere) behandling af personoplysninger**
 - Disse kunne fx være: It-virksomheder, underleverandører mv.

Hvilke dokumenter skal der udarbejdes og bruges i forhold til eksterne parter (nu)?

- Samtykketekster**
 - Kunderne skal bl.a. skriftligt afgive et samtykke til at modtage markedsføringsmateriale
 - [AutoBranchen Danmark-dokument udarbejdet](#)
- Privatlivspolitik**
 - En virksomhed skal oplyse sine kunder om, hvordan de fx behandler kundernes personoplysninger, når de afgives til virksomheden
 - [AutoBranchen Danmark-dokument udarbejdet](#)
- Databehandleraftaler**
 - Hvis en virksomhed benytter sig af databehandlere, der behandler data på vegne af den dataansvarlige, så skal der være en databehandleraftale, der regulerer dette forhold, som er i overensstemmelse med lovgivningen om behandling af personoplysninger
 - Importør - [AutoBranchen Danmark-dokument udarbejdet](#)
 - IT-leverandør
 - DMS-system
 - Andet

Hvilke politikker og procedurer skal der udarbejdes i virksomheden? (inden maj 2018)

Procedure ved sikkerhedsnedbrud

- Indberetning til Datatilsynet skal ske inden for 72 timer

Interne procedurer i forhold til registreredes rettigheder

- Retten til at modtage oplysning om behandling af sine personoplysninger
- Retten til at få indsigt i sine personoplysninger
- Retten til at få urigtige personoplysninger berigtiget
- Retten til at få sine personoplysninger slettet
- Retten til at tilbagekalde sit samtykke
- Retten til at gøre indsigelse mod automatiske individuelle afgørelser, herunder profilering

Dataportabilitet

- Virksomhedens egne – og eksterne databehandlers – systemer skal være i stand til at flytte personoplysninger fra et system til et andet

Dokumentation over virksomhedens processer til brug for fremvisning til Datatilsynet

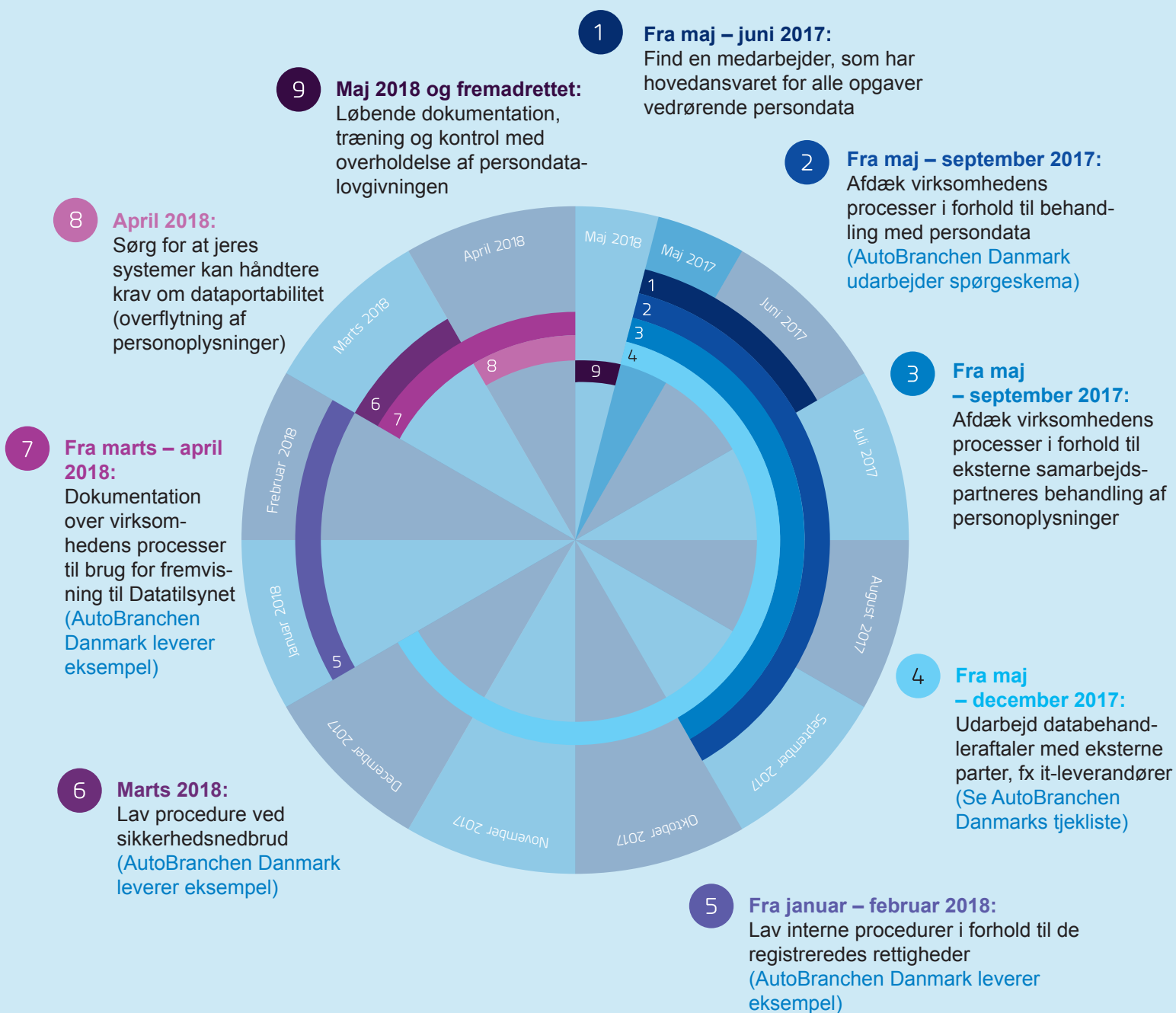
Efter maj 2018: Løbende dokumentation og træning

- Der skal være kontrol og dokumentation på at lovgivningen er overholdt
- Virksomhedens politikker og procedurer skal efterleves, kontrolleres og tilrettes løbende
- Nye systemer skal overholde lovgivningen
- Fortsat brug af dokumenter (samtykketekst, privatlivstekst, databehandleraftaler)

Relevante beskrivelser og dokumenter ligger på:

www.autobranchend danmark.dk/medlemsfordele/formularer/persondata/

Få styr på persondata inden 25. maj 2018



OBS: Fra maj 2017 og fremadrettet skal der gøres følgende:

- Få overblik over forhandlerkontrakter (indsend dem gerne til AutoBranchen Danmark for at få dem vurderet)
- Få styr på samtykketekster (se AutoBranchen Danmarks blanketter)
- Få styr på privatlivspolitikker (se AutoBranchen Danmarks blanketter)
- Implementer databehandleraftale mellem forhandler og importør (se AutoBranchen Danmarks blanketter)

Blanketterne findes på www.autobranchendanmarck.dk/medlemsfordele/formularer/persondata/